La sfida MOMO Tires, inizialmente una grande scommessa, è diventata ormai una realtà consolidata che il marchio italiano sviluppa ogni giorno, offrendo ai propri partner innovazione, sicurezza e un chiaro percorso di crescita. Nel 2014, infatti, il brand MOMO Tires è andato affermandosi a livello nazionale e internazionale. E, insieme alla costante crescita del marchio, è arrivata anche la seconda edizione del Calendario MOMO Tires.

✘ L'edizione limitata 2015 ha come protagonista l'elemento "Acqua" e prende il nome di "Mondo Sommerso". Il calendario offre tredici suggestive immagini del mondo marino, selezionate dal ricco archivio del fotografo naturalista venezuelano Ricardo Cisneros.

L'azienda sottolinea che il calendario MOMO Tires 2015 offre la stessa cura per il dettaglio di ogni prodotto MOMO, come testimonia anche l'unicità del logo, realizzato appositamente per questo progetto dal designer Sampath Jayasekara.