Tra poco più di una settimana inizierà ufficialmente il periodo del cambio gomme. Le officine si riempiranno di clienti che devono montare i loro pneumatici invernali, ma tanti avranno bisogno di comprare un nuovo treno. I test di prodotto pubblicati dalle riviste sono sempre più importanti anche nel nostro paese, da una parte perché sono i consumatori finali stessi a consultarli prima dell'acquisto e dall'altra perché il gommista può utilizzarli come strumento imparziale di vendita, per convincere il cliente che il prodotto che gli sta proponendo è buono, oppure dissuaderlo dall'acquistare un prodotto scadente.

Una rivista cartacea con tutti i risultati dei test svolti dalle principali riviste europee potrebbe rivelarsi utilissima. Ma un magazine di questo tipo c'è, ed è gratuito! Per riceverlo, basta compilare e inviare il modulo che trovi ***A QUESTO LINK.***