

Michelin è il marchio di pneumatici più ricercato su Google in Europa. Questo è il risultato di un'analisi, realizzata dal sito di confronto prezzi Rezulteo, che ha classificato la popolarità dei brand di pneumatici, in base al volume delle ricerche fatte su Google dal 1° agosto 2018 al 31 luglio 2019.



Michelin è dunque il marchio di pneumatici più cercato in 20 Paesi europei, tra cui anche l'Italia, la Francia, la Spagna, la Polonia e la Turchia. E' invece Continental a vincere l'oro per quanto riguarda le ricerche in Germania, mentre sveltano, a pari merito, Michelin e Continental nel Regno Unito.

Altri marchi spiccano in alcuni paesi dell'Europa orientale come **Hankook** in Ucraina, **Lassa** in Serbia e Moldavia, **Nokian** in Finlandia, Lettonia e Bulgaria, **Nexen** in Croazia e Macedonia e **Kumho** in Svezia.

Nonostante un buon posizionamento nella maggior parte dei Paesi, **Goodyear** risulta il marchio di pneumatici più cercato su Google 'solo' in Bielorussia. In Montenegro, invece, è **Uniroyal** a distinguersi dagli altri brand di pneumatici.



Complessivamente l'analisi ha considerato i volumi di ricerca di 28 marchi di pneumatici utilizzando la query "marchio" + "pneumatico" nelle lingue ufficiali dei vari Paesi. Il risultato è interessante, anche se la stessa piattaforma Rezulteo ammette che *"non è affatto rappresentativa dell'intero mercato dei pneumatici e offre solo un campione del comportamento del consumatore finale"*.