

Goodyear Tire & Rubber ha presentato un nuovo second brand destinato ai veicoli commerciali per il mercato cinese. Il marchio Remington Tire entra nel mercato questo mese, e con esso Goodyear mira a conquistare le flotte a lungo raggio in cerca di un buon rapporto qualità/prezzo. Il portafoglio di lancio è costituito da due ruote per asse sterzante e una ruota per asse motore.

La gamma di pneumatici Remington è stata progettata in Lussemburgo e negli Stati Uniti ed è prodotta nello stabilimento Goodyear Dalian Tire Company a Pulandian, nella provincia di Liaoning.

Il nome Remington era in origine un marchio associato a Dunlop ed è stato utilizzato da Goodyear in Nord America fino al 2011.