

Bridgestone ha battuto Michelin e Pirelli come “marchio di pneumatici più affidabile” d’Australia in un sondaggio effettuato da Reader Digest Australia. L’indagine Trusted Brands 2014 della pubblicazione ha valutato i marchi in 46 categorie su una scala da uno a dieci, nominando un vincitore e due marchi altamente consigliati che completano il podio per ogni categoria.

“Come Bridgestone, Reader Digest è un marchio riconosciuto a livello internazionale, di cui i consumatori si fidano e conoscono” ha commentato Andrew Moffatt, managing director di Bridgestone Australia e Nuova Zelanda. “Siamo fiduciosi che questo riconoscimento da parte di Reader Digest ci aiuti ulteriormente a distinguere i nostri prodotti in un mercato molto affollato.”

Bridgestone ha affermato che il logo “marchio di pneumatici più affidabile” e la pubblicità accompagneranno i suoi prodotti in tutti i principali punti vendita al dettaglio in Australia.