

B&J Rocket ha iniziato la produzione delle raspatrici della serie Airbot, che segue la gamma B&J RFBOT diventata ormai di uso quotidiano nelle officine e nelle aziende. La nuova serie era stata lanciata due anni fa ad Essen, in occasione di Reifen, e la risposta del mercato sembra essere stata entusiastica. L'azienda svizzera riporta infatti che i clienti hanno apprezzato in particolare l'efficienza, i tempi significativamente ridotti e la lunga durata di vita di questa attrezzatura che è dotata di sistemi di raffreddamento efficaci. Tutte queste caratteristiche avevano infatti convinto molti clienti che ad Essen avevano piazzato i pre-ordini.

Ora la produzione di serie è iniziata e le consegne non cominciate. Ma questo traguardo non ferma B&J, che spiega di avere introdotto in questi due anni ulteriori miglioramenti di questi modelli di rasatrice. Il design e le funzioni, già "aggressivi", sono stati ulteriormente rivisti, perché - dice Andreas Müller, Managing Director di B & J Rocket - "per noi questo successo non è un motivo per sedersi, anzi, il miglioramento continuo e l'ottimizzazione fanno parte integrante della campagna globale Quality Plus lanciata dall'azienda". Müller è convinto che la nuova serie Airbot sarà un successo di vendite e ha già presentato una campagna promozionale che durerà fino al 31 maggio.