

L'insegna che identifica un network e un marchio di pneumatici diventa un trend sempre più diffuso e importante per conquistare il mercato. Anche il giovane brand di pneumatici italiano Momo Tires ha scelto di percorrere questa strada e, alla fine di questo mese, aprirà in Germania il primo outlet di marca, in collaborazione con il grossista Pneureo di Oberdreis-Lautzert (Westerwald). Il negozio Momo Tires sorgerà a Flammersfeld, che si trova a 15 chilometri dalla sede del distributore e 50 chilometri a sud est di Bonn.

In Germania Univergomma è presente con il marchio Momo Tires già da tre anni e ne ha affidato la distribuzione a Jürgen Wägner, che ne è direttore commerciale e marketing per tutte le regioni di lingua tedesca (Germania, Austria e Svizzera).