

A gennaio 2015 Pierluigi Dinelli lascerà il ruolo di CEO di Pirelli Italia per assumere la posizione di Presidente e CEO di Pirelli nella regione NAFTA (Stati Uniti, Canada e Messico). Il manager italiano vanta già un'esperienza internazionale, avendo rivestito la posizione di responsabile marketing in Brembo e prima ancora nell'headquarter di Pirelli NAFTA in Georgia.

✖ L'attuale Chairman e CEO di Pirelli NAFTA, Paolo Ferrari, passerà invece alla guida di Pirelli Latin America, soddisfatto del lavoro svolto negli ultimi tre anni che ha aumentato le quote di mercato di Pirelli in Nord America in tutte le aree di business, espandendo anche la presenza produttiva, con l'avvio della fabbrica messicana di Silao, rinnovando il portafoglio prodotti e potenziando i programmi di marketing e distribuzione.