

Il Salone dell'Auto di Ginevra si conferma la vetrina più importante per le Case auto che, ancora una volta, hanno scelto Pirelli per mettere in luce i propri gioielli. E' questo il dato che emerge osservando le "scarpe" delle top car esposte durante la prima giornata dell' 87° Salone dell'Auto di Ginevra.

Oltre il 63% delle vetture Prestige, da Lamborghini a Ferrari, passando per McLaren, Pagani e Porsche, presentate durante la kermesse elvetica calzano, infatti, pneumatici Pirelli (molti dei quali nell'Edizione colorata, presentata dalla Casa della Bicocca proprio al Salone dell'Auto). Un dato molto significativo se si tiene conto che il competitor più ravvicinato segue con una quota del 24%.

Con un incremento della quota espositiva del 28% rispetto allo scorso anno, Pirelli consolida in modo importante la propria leadership nel segmento Prestige. Rilevante è anche la presenza Pirelli nel segmento Premium, dove i fitment registrati hanno superato il 35%.

La P lunga rafforza così la propria presenza a Ginevra, confermandosi la preferita dalle Case auto più prestigiose.





