

Con Laufenn, Hankook si appresta a lanciare in Italia un nuovo marchio di pneumatici per autocarro e bus. Il marchio secondario dell'azienda, affermatosi con buon successo nel settore delle autovetture sin dal 2015, è già noto per il suo interessante rapporto prezzo-prestazioni. A livello strategico, la nuova linea di pneumatici per autocarro e bus Laufenn sarà promossa come una scelta saggia per i titolari di parchi veicoli più piccoli e per i proprietari/operatori più attenti al risparmio, offrendo una qualità affidabile e puntando così al segmento del valore. Le nuove linee di prodotti sono state progettate per rafforzare ulteriormente Laufenn e ottenere sinergie con il marchio Hankook.

“I nostri nuovi pneumatici per autocarro e bus Laufenn offriranno al mercato italiano una novità di valore alla gamma di prodotti complessiva di Hankook Tire”, dichiara Carlo Citarella, Managing Director di Hankook Tire Italia. “Ci aiuterà a farci percepire sempre di più dai nostri clienti come fornitore premium completo”. Raffaele Palermo, TBR Sales Manager di Hankook Tire Italia aggiunge: “Per noi rappresenta un’opportunità unica: lanciando un altro marchio di pneumatici per autocarro e bus a uso commerciale, confermiamo anche lo sviluppo dell’offerta TBR di Hankook in un marchio che mira a un servizio completo, con tutte le innovazioni tecnologiche associate”.

La gamma di pneumatici Laufenn per autocarro e bus inizialmente offrirà prodotti per le tratte regionali, la consegna di prossimità, il trasporto pubblico e il trasporto per l’edilizia.

Tutti i disegni possono essere sottoposti a riscolpitura e ricostruzione; il battistrada originale profondo consente buone prestazioni in termini di chilometraggio. Grazie alla tecnologia comprovata della carcassa e alle necessarie conoscenze sul composto del battistrada, saranno disponibili sin da subito nove diversi disegni del battistrada, che coprono la maggior parte delle esigenze del mercato, con una gamma di 31 misure, l’80% dei quali porta il simbolo del fiocco di neve e una montagna a tre cime (3PMSF) per un utilizzo sicuro anche in condizioni invernali.

Nella gamma di applicazioni Laufenn sono compresi i cinque design del battistrada per il trasporto regionale, tre per il trasporto edile e dei materiali, oltre a uno dedicato ai bus urbani e interurbani:

i battistrada per trasporto regionale soddisfano le esigenze di Autocarri, Rimorchi e Bus. Con i due pneumatici sterzanti Laufenn, **LF 21**, per le tratte regionali o più a lungo raggio, e **LF 22**, per il trasporto regionale, saranno numerosi i veicoli che potranno equipaggiarsi a dovere approfittando dei loro numerosi vantaggi come l’eccellente resistenza. Il Laufenn **LZ22** è uno pneumatico per asse motrice destinato al trasporto regionale, che presenta un composto del battistrada resistente per una lunga durata dello pneumatico e un’usura omogenea. I Laufenn **LF90** e **LF91** sono entrambi pneumatici adatti per i rimorchi

per il trasporto regionale e sono disponibili in diverse misure.

La gamma di applicazioni su strada e fuori strada degli pneumatici per autocarro Laufenn soddisfa le esigenze dei clienti che spesso usano il proprio parco veicoli all'interno dei cantieri. Pertanto gli pneumatici Laufenn **LR01** e **LR02** per tutte le posizioni offrono la necessaria resistenza nelle applicazioni pesanti che li rende resistenti alle diverse sollecitazioni indotte dalle condizioni del terreno. Il Laufenn **LR53** si aggiunge ad essi come pneumatico affidabile per asse motrice con una buona resistenza a pietrisco e tagli ed è in grado di soddisfare le esigenze delle applicazioni su strada e fuori strada.

Per le aree urbane, la nuova gamma Laufenn offre uno pneumatico multiuso per tutte le posizioni dedicato al trasporto su bus urbani. Il **LF60** garantisce una buona aderenza sul bagnato e una rumorosità ridotta ed è pensato appositamente per i bus urbani.

Inizialmente, la nuova linea di pneumatici per autocarro e bus Laufenn sarà disponibile dal 1° agosto sul mercato italiano. La gamma inizialmente disponibile dipenderà pertanto dalle esigenze di ciascun mercato locale e varierà in virtù di una più ampia strategia di vendita e dei diritti di distribuzione esclusiva.