

L'alto potere d'acquisto, insieme al continuo aumento delle vendite di automobili, sta contribuendo alla crescita del mercato dei pneumatici in Kuwait. Circa il 95% della popolazione del paese risiede in aree urbane e anche questo alto tasso di urbanizzazione sostiene la crescita del mercato dei pneumatici in Kuwait. La domanda di pneumatici in Kuwait è soddisfatta solo attraverso le importazioni perché non ci sono impianti di produzione nazionali.

Negli ultimi anni, il paese ha assistito ad un aumento delle vendite di pneumatici a basso costo. Inoltre, le vendite di pneumatici ricostruiti sono in crescita, e di conseguenza, le aziende stanno aumentando la loro attenzione sul segmento ricostruzione. Una joint venture tra Marangoni Group e Al- Zahem Industries dovrebbe contribuire ulteriormente alla crescita di pneumatici ricostruiti nel paese.

Secondo un rapporto recentemente pubblicato da TechSci Research, "Kuwait Tyre Market Forecast & Opportunities, 2019", l'industria dei pneumatici del Kuwait sarà guidata dal continuo aumento delle vendite di autovetture, e dall'uso crescente di veicoli commerciali. Il mercato dei pneumatici in Kuwait è destinato a crescere ad un CAGR (tasso di crescita annuale) di circa l'11% in termini di entrate, durante il periodo 2014-19. La ricerca registra anche un interesse crescente dei consumatori verso soluzioni che migliorino la sicurezza dei veicoli ed eco-friendly. La relazione sottolinea che i principali attori che operano nel mercato dei pneumatici del Kuwait includono Bridgestone, Michelin, Yokohama e Goodyear, che stanno affrontando la crescente domanda in Kuwait attraverso importatori e distributori autorizzati.