

Giti Tire prende parte attivamente al **progetto del Partenariato CDG**, promosso da CDG-ONE - azienda del Gruppo Magri dedicata ai rapporti con gli operatori professionali - con un'importante **attività di customer care**. La rete è composta da **340 gommisti professionisti dedicati al retail**, di cui Giti Tire è uno dei fornitori principali. **Obiettivo del progetto è creare una vera e propria squadra tra i punti vendita aderenti**, tramite un lavoro di formazione costante che supporti la figura dell'imprenditore moderno nella gestione della propria azienda in termini finanziari, commerciali, tecnici, di potenziamento del business all'interno del punto vendita.

A questo si è affiancata l'idea di **allestire le sale di attesa di alcuni partner** con un duplice scopo: rendere esteticamente più accogliente e professionale un'area di passaggio e offrire informazioni dettagliate in merito ai prodotti e ai servizi. Giti Tire si è fatta carico della customizzazione, utilizzando i propri colori corporate per le pareti (che si sono tinte dell'inconfondibile giallo Giti) e gli arredi (rigorosamente neri), oltre ai propri materiali di comunicazione quali poster, video, leaflet ecc. per far entrare nel proprio mondo i clienti.

Ad oggi le **sale completate sono due**, presso i gommisti **SAG PNEUMATICI di Reggio Emilia** e **LAUCIELLO SRL di Bari**; altre **tre sono in fase di allestimento** in Veneto, Abruzzo e Toscana e saranno ultimate entro la fine dell'anno.

*"Il progetto di Partenariato CDG è basato su un valore imprescindibile, il **concetto di squadra**" - dichiara **Alex Cavazzoli**, Business Development Manager di CDG-ONE e Responsabile del Partenariato CDG - "Crediamo quindi in una partnership tra il Gruppo e gli affiliati estremamente solida e trasparente e l'idea delle sale di attesa nasce proprio per dare contenuto concreto a questo principio".*

*"La nostra partecipazione diretta è stata studiata nell'ottica di dare un forte segnale alla rete, facendo percepire **Giti Tire come un partner attento e vicino alle esigenze del gommista**" - afferma **Igino Schiavi**, Responsabile Mercato Italia di Giti Tire - "Per questo motivo c'è la voglia e l'entusiasmo di proseguire il progetto anche nel 2020".*