

Dunlop ha lanciato una serie di video che illustrano la partnership tecnica con il marchio AMG. La presentazione dei primi due video arriva in coincidenza del primo anniversario che annunciava [la collaborazione tra il marchio di pneumatici e la AMG Driving Academy](#), che estendeva il rapporto tra i due brand. Ognuno dei cinque video offre la possibilità di vedere il “dietro le quinte” del team tecnico di Dunlop, che progetta, sviluppa e testa pneumatici per soddisfare gli elevati standard di Mercedes-AMG.

I video, che sono stati lanciati il mese scorso sulle pagine Facebook, Twitter e YouTube di Dunlop e che verranno pubblicati anche durante il mese di agosto, affrontano diversi temi, tra cui una sintesi del rapporto tra Dunlop e Mercedes-AMG, lo studio di design, lo sviluppo dei pneumatici, i test e, infine, uno sguardo esclusivo all'affascinante AMG Driving Academy.

“Quando Dunlop ha iniziato a collaborare con Mercedes-AMG, era chiaro che la partnership sarebbe stata un successo, con entrambe le aziende che condividono lo stesso impegno per ottenere prestazioni eccezionali. Tale impegno è ora immortalato dalla macchina fotografica, e siamo lieti di condividere con tutti gli appassionati tutti i mezzi che utilizziamo per raggiungere questi risultati”, ha detto Guillaume Carli, responsabile marketing del marchio Dunlop EMEA.

“Siamo partner orgogliosi di Dunlop, e apprezziamo vivamente il loro sostegno alla AMG Driving Academy”, ha dichiarato Jens Ehrig, capo della AMG Driving Academy.