

Driver lancia una nuova campagna video che vede protagonisti i giocatori dell'Inter, i quali per un giorno indossano gli inediti panni di specialisti della rete retail di Pirelli. Nei quattro video, in distribuzione in questi giorni sui canali di comunicazione di Inter e Driver, quali il sito web e la pagina ufficiale Facebook, vengono messe in risalto le principali qualità in comune tra i calciatori dell'Inter e gli esperti Driver: il gioco di squadra e la professionalità.

Protagonisti dei video sono, oltre agli specialisti della rete retail di Pirelli alcuni dei giocatori della squadra: il difensore Davide Santon e **Henrique Dalbert**, l'attaccante **Yann Karamoh** e il portiere **Daniele Padelli**.

Il tema del primo spot è il cambio: le condizioni climatiche e quelle del terreno di gioco possono influire sulle prestazioni dei giocatori, così come le stagioni e le temperature condizionano la resa dei pneumatici. In un continuo rimando tra il campo da calcio e il lavoro in officina, il video racconta che, così come per i giocatori è importante scegliere le scarpette più adatte, per gli automobilisti è importante scegliere i pneumatici più adatti alla stagione. Un compito nel quale sono assistiti dai gommisti della rete Driver, sempre pronti a dare consigli.

Nel **secondo video** i giocatori dell'Inter sono in panchina, intenti ad ascoltare uno **specialista Driver** che spiega loro il bilanciamento e la posizione degli pneumatici: l'assetto della vettura, infatti, dev'essere corretto per evitare sbilanciamenti, proprio come la formazione degli undici giocatori sul rettangolo di gioco deve essere equilibrata.

Attorno alla **marcatatura si snoda la terza clip**. Il video gioca sull'ambivalenza del termine: se nel calcio marcatatura significa controllo da vicino dell'avversario, nel mondo dei pneumatici significa affidabilità. Le gomme marcate sono infatti quelle sviluppate appositamente per ogni specifica vettura, il cui marchio è impresso sul fianco di ogni pneumatico.

Oggetto del **quarto video è il tema della sfida**: i quattro giocatori si trovano a dover disputare un'importante partita contro un team agguerrito di tecnici Driver. Non su un campo da calcio, ma all'interno di un'officina Driver - Pirelli. L'obiettivo è quello di completare un cambio gomme nel minor tempo possibile: chi vincerà?

La campagna video lanciata oggi rientra nell'ambito della partnership che lega Driver a Inter. La rete di rivenditori specializzati è, insieme a Pirelli, sponsor di maglia della squadra milanese per la stagione 2017/2018. Tra le iniziative lanciate da Driver in collaborazione con l'Inter nei mesi scorsi anche il concorso fotografico Scatta e vinci con

l'occhio del tifoso, grazie al quale sei tifosi nerazzurri hanno avuto la possibilità di vincere sei esperienze memorabili con i loro calciatori del cuore. Tra i premi in palio c'erano l'accesso allo stadio per un match casalingo dell'Inter; un cambio gomme presso un punto vendita Driver, accompagnati da un giocatore dell'Inter; un viaggio con la squadra in occasione di una trasferta di campionato; la partecipazione alla Sponsor Cup di F.C. Internazionale; un tour del Centro Sportivo di Brunico durante il ritiro estivo della squadra, con l'accesso ad un allenamento e a una sessione di autografi con i calciatori; la partecipazione a una sessione di allenamento con i giocatori al "Centro Sportivo Suning in memoria di Angelo Moratti".