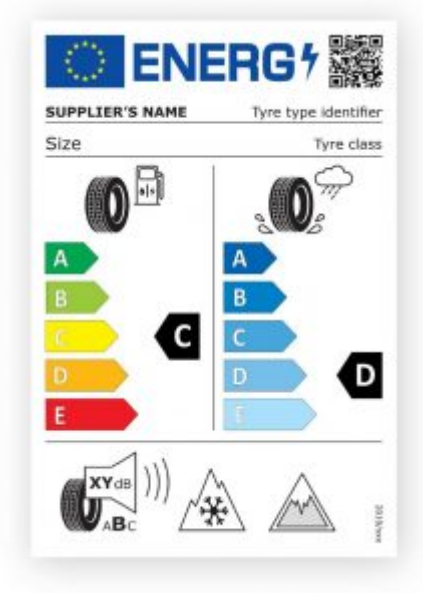
ll rinnovo dell'etichetta europea dei pneumatici è particolarmente utile per i consumatori di pneumatici invernali e tra gli elementi innovativi più apprezzati da Nokian Tyres c'è sicuramente il fatto che saranno obbligatorie delle informazioni relative al grip su neve e su ghiaccio.



Lo scopo dell'etichetta è infatti quello di guidare i consumatori verso la scelta di pneumatici più efficienti in termini di consumo di carburante, più sicuri, anche nelle condizioni invernali, e più silenziosi. La nuova etichetta entrerà in vigore nel maggio 2021.

"Fino ad ora, – dice l'azienda – *gli automobilisti non hanno avuto modo di fare distinzioni tra i pneumatici invernali progettati per le diverse condizioni atmosferiche di questa stagione. L'Unione Europea ha ora convenuto che saranno aggiornate le etichette indicando il consumo di energia e le caratteristiche. Questo anche per semplificare il processo di confronto tra i vari modelli di pneumatici in fase di scelta e aiutare gli acquirenti online."*

Secondo il precedente regolamento, tutti i pneumatici per autovetture e furgoni devono dichiarare nell'etichetta l'aderenza sul bagnato, il rumore di rotolamento e l'impatto sul consumo di carburante. Soprattutto nell'Europa centrale, l'aderenza sul bagnato e sulla neve sono fondamentali per la sicurezza durante la guida invernale, mentre nei paesi nordici il grip sul ghiaccio è indubbiamente più importante. Finora non era però previsto di indicare sull'etichetta questi due aspetti.

"Precedentemente, le informazioni sull'etichetta dei pneumatici erano fuorvianti per chi acquistava pneumatici invernali nordici, mentre in Europa centrale il dilemma non era così

grave. La nuova marcatura del grip sul ghiaccio distinguerà i pneumatici adatti per i paesi nordici dagli altri pneumatici invernali. La marcatura di aderenza sulla neve sarà consentita ai pneumatici con prestazioni da neve sufficientemente elevate per l'inverno dell'Europa centrale", ha dichiarato **Jarmo Sunnari**, Manager of Standards, Regulations and Approvals di Nokian Tyres.

Aiutare con la trasparenza la decisione di acquisto

Gli inverni sono prevalentemente umidi in Europa centrale, il che rende il grip sul bagnato la preoccupazione principale. Anche il grip sulla neve è importante. I pneumatici invernali nordici sono invece appositamente progettati per performare in sicurezza sul ghiaccio.

"***Il problema più grande finora è stato che non tutti i pneumatici commercializzati come pneumatici invernali sono adatti a tutte le condizioni invernali****. I pneumatici progettati per l'inverno dell'Europa centrale sono completamente diversi da quelli invernali nordici. Aderenza sul bagnato e aderenza sul ghiaccio sono caratteristiche reciprocamente esclusive; il consumatore può acquistare pneumatici sbagliati se le informazioni sull'etichetta non sono corrette"*, afferma Sunnari.

La marcatura di aderenza sul ghiaccio verrà inizialmente utilizzata solo per i pneumatici per automobili, mentre la marcatura di aderenza sulla neve è prevista anche per minivan, trasporto leggero, camion e autobus. Le marcature si basano su standard e normative internazionali e il test di aderenza sul ghiaccio è attualmente in fase di finalizzazione presso l'Organizzazione internazionale per la standardizzazione (ISO), mentre l'aderenza sulla neve si riferisce ai regolamenti ECE delle Nazioni Unite.

Nokian Tyres ha collaborato attivamente con le autorità e i decision-makers al fine di aggiornare le marcature.

In sinetesi

• I pneumatici per automobili e furgoni hanno l'etichetta UE per pneumatici che indica l'aderenza sul bagnato del pneumatico, il rumore di rotolamento e l'impatto sul consumo di carburante.

• Un aggiornamento dell'etichetta dei pneumatici UE aggiungerà informazioni sull'aderenza al ghiaccio e alla neve.

• Le nuove etichette semplificano il confronto tra i modelli di pneumatici e aiutano gli

acquirenti online.

• Il nuovo regolamento non si applica ai pneumatici chiodati.

• Le nuove etichette saranno in uso a partire dal 1° maggio 2021.