Il processo di internazionalizzazione del Gruppo Nexion prosegue con il potenziamento della filiale francese, che si aggiunge a quelle già in essere di Australia, Brasile, Cina, Croazia, Germania, Spagna e Stati Uniti.

“La strategia aziendale di presenziare direttamente i mercati strategici consente di prestare una grande attenzione all’esigenze dei nostri clienti, fornendo grande efficienza e nello stesso tempo ottenere direttamente spunti per migliorare e innovare sia i prodotti che i servizi”, dichiara l’azienda.

A partire da Equip Auto, quindi, l’intera gamma dei prodotti Corghi per le esigenze delle officine e del servizio alla ruota sarà quindi distribuita direttamente dalla filiale francese che contestualmente ne garantirà anche l’assistenza presso il cliente finale.