

Continental ha presentato i risultati finanziari del terzo trimestre 2016. Le vendite nette sono in aumento del 4,4% dei primi nove mesi del 2016 sono cresciute del 2,8% anno su anno a 30,0255 miliardi di euro. L'EBIT rettificato è diminuito di 271,9 milioni di euro o dell'8,2% anno su anno a 3,0432 miliardi. Questo corrisponde al 10,2% delle vendite rettificate, in calo rispetto all'anno scorso quando questa percentuale era dell'11,3%. L'EBIT, ovvero il risultato operativo, è diminuito di 309,2 milioni di euro o del 9,7% rispetto al precedente anno, attestandosi a 2,8866 miliardi.

Per il segmento pneumatici, sono state registrate vendite nette in crescita del 5,1% senza considerare e variazioni del perimetro di consolidamento e gli effetti dei tassi di cambio. Prendendo in considerazione questi fattori, le vendite della divisione pneumatici sono aumentate del 2,5% a 7,9141 miliardi. Il risultato operativo rettificato è aumentato di 97,4 milioni di euro o del 6,1% anno su anno a 1,7004 miliardi ed è stato pari al 21,6% delle vendite rettificate. Inoltre, la divisione pneumatici ha registrato un aumento del risultato operativo di 103,1 milioni di euro o del 6,5% anno su anno a 1,6977 miliardi. L'utile sulle vendite è salito al 21,5%, mentre l'anno scorso era del 20,7%.

“La crescita delle vendite del nostro business automobilistico ha acquisito slancio nel terzo trimestre. Con una crescita organica superiore al 6%, ancora una volta siamo cresciuti più velocemente del mercato con le nostre soluzioni per una guida sicura, efficiente ed intelligente”, ha dichiarato il Elmar Degenhart, presidente del Comitato esecutivo di Continental.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: [**“pagina aziende”**](#)

