

Il nuovo progetto pubblicitario via Radio di Kumho prevede un piano di comunicazione di circa 2 mesi suddiviso su Radio 105, Radio Monte Carlo e Virgin Radio, una pianificazione banner su 105.net e una presenza sulla pagina ufficiale di Radio 105 su facebook.

La campagna è nata con l'obiettivo di raggiungere un target molto ampio e altamente ricettivo.

In occasione del Games Week, la tre giorni dedicata alla passione videoludica che si è svolta al MiCo di Milano dal 25 al 27 ottobre, Daniele Battaglia ha citato Kumho nel corso dei collegamenti telefonici in diretta dallo stand personalizzato con i loghi congiunti di Radio 105 e Kumho, dove una hostess, oltre a distribuire le t-shirt co-branded, ha coinvolto i visitatori della Fiera attraverso una divertente dinamica di scatti fotografici e facebook.