

Michelin ha aperto un nuovo centro di distribuzione per la penisola iberica, dopo l'investimento di circa 63 milioni di euro. L'obiettivo del centro situato a Illescas, vicino a Toledo, è quello di ottimizzare le prestazioni della logistica in Spagna, Andorra e Portogallo, Baleari, Canarie, Azzorre e Madera.

“La costruzione del nuovo centro di distribuzione ci permetterà di essere più vicini ai nostri clienti”, ha detto Jose Rebollo, presidente di Michelin Spagna e Portogallo, un sentimento che è stato condiviso da Carlos Echanove, Client Services Director per l'Europa: “Il concetto dei servizi cliente-centrico è diventato essenziale e determina il futuro successo nel nostro business.”

Il sito, di 52.000 metri quadrati, si trova su un terreno di 140.000 e ha un potenziale di crescita fino ad 80.000 mq. Qui alloggiano già 210.000 pneumatici vettura, 28.000 per veicoli industriali, 30.000 prodotti moto e 3.500 agricoli. In totale il centro ha spazio per circa 400.000 pneumatici e 40 bocche di carico. Michelin si aspetta un flusso di 100-120 camion al giorno.

Secondo i dati di Research and Markets, il mercato dei pneumatici in Spagna dovrebbe raggiungere i 2,85 miliardi entro il 2020. Mentre Michelin e Bridgestone hanno i loro stabilimenti di produzione nel paese, gli altri grandi produttori di pneumatici come Continental, Pirelli, Goodyear, Yokohama e Belshina si affidano sull'importazione.