

Nel suo programma a medio termine 2013, Bridgestone Corporation dichiara l'intenzione di implementare l'inglese come lingua aziendale ufficiale. Questa scelta è stata discussa, in occasione della conferenza stampa svoltasi a Tokyo il 16 ottobre, anche dal CEO del Gruppo, Masaaki Tsuya, che ha affermato che la decisione fa parte del progetto di diventare un'azienda "veramente globale".

"Riteniamo che questa sia la strada giusta," ha dichiarato Tsuya a Bloomberg Businessweek. "Soprattutto ai nostri giovani dipendenti, diremo che l'inglese è un 'must' se vogliono fare dei passi avanti."

Tuttavia, ciò che è valido per le nuove leve, non lo è necessariamente anche per il top manager: Bloomberg ha infatti sottolineato che Tsuya ha condotto la conferenza stampa in giapponese e senza nemmeno un interprete per tradurre in inglese.