

Nexen rafforza ulteriormente il rapporto con la Repubblica Ceca: dopo aver annunciato all'inizio di quest'anno l'intenzione di investire circa 875 milioni di euro per costruire un nuovo stabilimento da 12 milioni di pneumatici all'anno, ora l'azienda ha firmato un accordo di sponsorizzazione con la squadra di hockey su ghiaccio BK Mladá Boleslav. L'accordo per la stagione 2014/2015 vede il produttore di pneumatici rappresentato attraverso la pubblicità nello stadio della squadra e sulle divise dei giocatori.

BK Mladá Boleslav partecipa all'Extraliga, il più importante campionato di hockey su ghiaccio della Repubblica Ceca, dopo essere stato relegato in seconda divisione per due anni.