

Pirelli ha aperto un flagship store in Kuwait, in collaborazione con il partner locale Behbehani Motor Company, suo distributore esclusivo per questo Paese e distributore di diversi marchi di auto. All'inaugurazione ha partecipato Mattia Bussacchini, general manager Pirelli per Medio Oriente e India, che ha dichiarato alla stampa locale che questo in Kuwait è "l'inizio perfetto" di un progetto che prevede, entro l'anno l'apertura di altri 32 punti vendita in vari Paesi del Golfo, tra cui Arabia Saudita ed Emirati Arabi. Lo store Behbehani Tire Center del Kuwait è il quarto in questa regione e segue le aperture di Jeddah (Arabia Saudita), Bahrain e Dubai (UAE).

Obiettivo del negozio di bandiera del Kuwait è offrire al consumatore finale un'esperienza d'acquisto di livello premium e infatti l'investimento comprende showroom, centro servizi e formazione a tutto lo staff che dovrà "non solo soddisfare, ma superare le aspettative dei clienti", come afferma il direttore del Behbehani Tire Center.