

Il gruppo Doctor Glass, specializzato nella riparazione e sostituzione vetri auto, ha raggiunto quota 200 centri associati e si definisce il primo gruppo per capillarità sul territorio italiano, con 100 imprenditori, 900 dipendenti e un fatturato complessivo che lo scorso anno ha sfiorato i 50 milioni di Euro. “Evidentemente – spiega il Managing Director, Roberto Maggiolini – sia i clienti privati che le compagnie assicurative ci stanno premiando per la qualità del nostro servizio, soprattutto in rapporto ai costi offerti, ancora estremamente competitivi. Nonostante il clima generale difficile degli ultimi anni, sono sicuro che in futuro continueremo a crescere con gli stessi ritmi degli anni precedenti: la sfida è di raggiungere i 250 centri per il 2015”.

Doctor Glass Group è un'azienda nata nel 1998 e cresciuta rapidamente sfruttando un sistema associativo ibrido, che offre possibilità di affiliazione a tutti coloro che desiderassero entrare nel business del servizio al cliente. Si è rapidamente imposta in Italia come una delle aziende leader nel settore installazione e riparazione vetri per auto, integrando i propri servizi con quelli comunemente indicati come "additional business", come l'oscuramento dei cristalli, la sostituzione degli specchi retrovisori esterni o l'applicazione al parabrezza dell'innovativo sistema antipioggia.