Era presente ad Eima, con un piccolo stand, l’indiana Speedways Rubber Company, un’azienda fondata nel 1984 e specializzata in pneumatici per l’agricoltura e il trasporto leggero e pesante. Speedways, oltre ad avere una nicchia che definisce “incrollabile” nel mercato indiano, opera in 60 Paesi nel mondo, tra cui l’Italia, dove è rappresentata da Donati Gomme e Fintyre.

“L’Italia presenta un grande potenziale per noi, anche perché si trova in una posizione centrale in Europa”, dice Randeep Singh, chief executive marketing dell’azienda indiana. “Dall’Italia risulta facile servire anche i Paesi dell’Europa dell’Est e dell’Ovest.”

Singh ha inoltre confermato di non avere per il momento progetti di apertura di filiali in Italia o in Europa e di essere molto soddisfatto della collaborazione con i due distributori italiani che si suddividono il mercato in base ai segmenti di prodotto.