

Michelin ha inaugurato il 10 gennaio una nuova sede a Dubai, dalla quale il produttore francese potrà seguire da vicino i mercati in rapido sviluppo di Africa, India e Medio Oriente. Dalla nuova sede di 2000 metri quadrati negli Emirati Arabi, Michelin coordinerà infatti gli uffici commerciali di sei regioni: North Africa, Central & Western Africa, Southern & Eastern Africa, il sub-continente indiano, Arabia Saudita e Medio Oriente. Prashant Prabhu, CEO dell'area Africa India Middle-East di Michelin ha dichiarato, in occasione della cerimonia di inaugurazione, che "l'area geografica Africa-India-Medio Oriente, con il 42% della popolazione mondiale, rappresenta un potenziale enorme che attende di essere servito". "Aprendo la sede centrale a Dubai - ha continuato Prabhu - ci avviciniamo ai nostri clienti per comprendere meglio le loro esigenze e offrire loro prodotti e servizi di prima classe. Siamo convinti che la nuova sede ci aiuterà ad accelerare in maniera significativa la crescita della nostra azienda in questi mercati."