

Garmin ha annunciato l'apertura delle nuove sedi a Shanghai (Cina), Stoccarda (Germania) e Yokohama (Giappone) per sostenere la crescita della sua presenza nel mercato automotive OEM. Le nuove sedi, vicine agli stabilimenti dei più importanti marchi di automobili e ai loro principali fornitori, ospiteranno lo staff di Garmin dedicato al mondo dell'OEM includendo i reparti vendite, marketing, sviluppo di prodotto e ingegneria. L'annuncio è immediatamente successivo all'apertura della sede a Detroit dedicata al mercato automotive OEM.

"Le nostre nuove sedi dedicate all'OEM presenti in tutto il mondo forniranno un supporto locale ai nostri clienti globali e ci aiuteranno a guidare l'innovazione in modo da perseguire nuove opportunità di business" ha commentato Matt Munn, Managing Director automotive OEM di Garmin. "Il presidio di alcuni dei più importanti mercati mondiali dell'automotive con sedi dirette e con il nostro expertise ci permette di personalizzare la nostra tecnologia a seconda delle richieste dei singoli paesi locali".