

Per il secondo anno, Bridgestone sarà lo sponsor della South American Football Cup, organizzata dalla South American Football Confederation. Il nome ufficiale del torneo di calcio sarà infatti quest'anno "2012 Bridgestone South American Football Cup". La Copa Sudamericana è uno dei tornei più importanti del calcio latinoamericano e coinvolge, in 92 partite, ben 47 squadre provenienti da 10 Paesi: Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perù, Uruguay e Venezuela.

"Siamo consapevoli della passione che il calcio risveglia nei consumatori di tutta l'America Latina e pensiamo che questa passione sia in linea con i valori del nostro brand", ha affermato Matias Borges, direttore vendite e marketing e responsabile del progetto di sponsorizzazione di Bridgestone Americas. "Vincere una partita è tutta questione di prestazioni e sono proprio le prestazioni che rappresentano perfettamente il brand e le gomme Bridgestone. Abbiamo ottenuto ottimi risultati lo scorso anno e quindi siamo entusiasti di ripetere l'esperienza di successo e sostenere ancora una volta questo importante campionato."