

La seconda di settembre è stata una settimana ricca di appuntamenti per gli affiliati di Ciavarella Pneumatici, che hanno partecipato alla convention annuale, dove sono intervenute anche le quattro aziende partner con le loro ultime novità di prodotto. L'evento è stato organizzato presso il Pietra Blu Resort di Polignano a Mare, in provincia di Bari, e vi hanno partecipato 60 ragioni sociali, per un totale - famiglie comprese - di circa 150 persone. Il divertimento non è mancato, ma anche le riunioni hanno tenuto impegnati gli ospiti in quattro occasioni dedicate alle aziende partner: Michelin, Continental, Hankook e ConsorTyres Group.

I responsabili vendite e marketing di Hankook Italia, nella giornata di giovedì, hanno utilizzato l'occasione per presentare i prodotti del marchio coreano e per raccontare ai clienti di Ciavarella Pneumatici chi è Hankook oggi e che progetti ha per il futuro. E' stata poi la volta di Continental Italia, che ha presentato l'intera gamma di prodotti vettura, sia summer che winter. Sabato Michelin ha invece focalizzato l'attenzione dei rivenditori sul prodotto invernale.

Uno spazio particolare è stato dedicato a ConsorTyres, il consorzio guidato da Marco Carloni e di cui Ciavarella Pneumatici è parte attiva. Carloni ha presentato la strategia del gruppo e la gamma di prodotti che offre in esclusiva in Italia, tra cui i pneumatici agricoltura Galaxy e le gomme movimento terra Maxam Tire.

[\(altro...\)](#)