

L'anno fiscale 2009 aveva chiuso con un decremento dei ricavi del 21%, il 2010 invece segna anche il secondo trimestre in positivo per il produttore sudcoreano Kumho Tire. Sales revenue +34% rispetto al secondo trimestre 2009, con un totale di 628,1 miliardi di won (406,8 milioni di euro) e un utile operativo di 66,9 di won (43,3 milioni di euro). Risultato netto dei secondi tre mesi 2010 è di 53,9 miliardi di KRW (34,9 milioni di euro) a fronte della perdita di 113,2 miliardi di KRW (73,3 milioni in euro) nel pari periodo dell'anno precedente. "La struttura finanziaria è migliorata rapidamente, visto che abbiamo realizzato con successo il piano di normalizzazione del management, e la nostra competitività sia nelle vendite che nella produzione si è riassetata più velocemente del previsto" dichiara Ju-Wang Hong, Executive Director of Finance di Kumho Tires.

 Ulteriori informazioni sono disponibili nel nostro  Archivio dati aziendali