

Durante la fiera NBAA2010 di Atlanta, Goodyear Aviation ha ufficialmente annunciato che il piano di espansione, basato sulle stime di previsione di crescita della domanda di pneumatici radiali per aviazione, terminerà, in anticipo sul programma, alla fine di marzo del 2011. "Alla luce dei recenti cambiamenti strutturali del mercato, riteniamo che la domanda di pneumatici radiali aerei continuerà ad aumentare", ha dichiarato Bert Aertssen, Direttore Generale di Goodyear Aviation. "Pertanto abbiamo voluto anticipare la curva di crescita ed abbiamo lanciato nel 2008 un importante progetto di espansione che ci porterà a raddoppiare la capacità produttiva entro la fine del primo trimestre 2011 ". Goodyear è certa che questa operazione consentirà di ottimizzare i costi ed avere una maggiore flessibilità per lavorare su nuovi prodotti e opportunità. Con gli stabilimenti in Stati Uniti, Tailandia, Brasile e Paesi Bassi, Goodyear è uno dei protagonisti mondiali della fornitura di pneumatici per aviazione a flotte commerciali e militari.