

Domenica 16 ottobre si è svolta la tredicesima edizione del tradizionale Galà Lassa, organizzato da Overgom in collaborazione con Brisa, la società produttrice dei pneumatici Lassa. Nel corso di un pranzo di gala al Regina Palace di Stresa, sul Lago Maggiore, i 100 migliori clienti Lassa del network di Overgom sono stati premiati per avere promosso in maniera efficace il marchio Lassa nel nostro mercato. E' stata una cerimonia suggestiva a cui hanno partecipato oltre 300 ospiti e che è culminata con il conferimento dei premi da parte di Serdar Demirdag, Presidente di Brisa Bridgestone Sabanci, Halit Sensoy, Direttore Commerciale Mondiale di Brisa Bridgestone Sabanci e Arenzo Girardi, Presidente della Overgom.

“Il Galà Lassa - afferma Emanuela Girardi, responsabile marketing della Overgom, una delle aziende che distribuiscono il marchio Lassa in Italia - è un evento a cui i nostri clienti tengono molto e che ogni anno rinnova il loro entusiasmo e l'impegno con cui promuovono questo brand sul mercato. La numerosa partecipazione di famiglie con bambini a questa XIII edizione ci rende particolarmente soddisfatti perché i valori della tradizione e della famiglia rappresentano il cuore della partnership tra Overgom, Brisa e soprattutto i rivenditori dei pneumatici Lassa”.



*Emanuela Girardi (terza da destra), responsabile marketing di Overgom, si è dichiarata soddisfatta della presenza di molte famiglie, uno dei valori che la società sostiene da sempre*



*Il Galà Lassa, organizzato da Overgom in collaborazione con Brisa, si è svolto al Regina Palace di Stresa, sul Lago Maggiore*



Un momento della cerimonia di premiazione dei migliori clienti



Alla cena di gala organizzata da Overgom, in collaborazione con Brisa, hanno partecipato oltre 300 ospiti