

Nel maggio 2011, Continental ha acquisito il 49,9% della catena francese di pneumatici Alençon Pneus; in questi giorni, l'azienda ha esercitato l'opzione per l'acquisto della quota residua, diventando proprietaria del 100% di Alençon Pneus.

I 43 negozi Alençon Pneus, che in precedenza si presentavano con il nome 'Profil +', assumeranno il denominativo della rete Continental 'BestDrive' entro l'inizio del prossimo anno. A seguito dell'acquisizione da parte di Continental di numerosi rivenditori di pneumatici l'anno scorso, tra cui più di 110 punti vendita appartenenti a Groupe Massa nel luglio del 2014, la rete BestDrive ora consiste di 230 punti vendita.