Dopo un’assenza di otto anni dalla MotoGP – un periodo di tempo indicato da Michelin come “un’eternità a questo livello di concorrenza” – il produttore francese è tornato come fornitore di pneumatici per la stagione 2016. Michelin ha affrontato il difficile compito di fornire le massime prestazioni fin dal primo giorno e conquistare la fiducia dei piloti. Il produttore di pneumatici ha presentato un video che dice racconta la storia del suo ritorno in MotoGP.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 01 / 2017