

Kumho Tire ha pubblicato i risultati del terzo trimestre 2016. L'utile operativo dell'azienda coreana è passato da una perdita netta di 6,04 miliardi di won (4,7 milioni di euro) a un utile operativo di 9,46 miliardi di won (7,4 milioni di euro). Le perdite nette si sono ridotte da 55,37 miliardi di won a 32,040 miliardi. L'incremento su base annua del risultato operativo è stato registrato nonostante un leggero calo, l'1%, delle vendite, che si sono attestate a 710,1 miliardi di won (561 milioni di euro)

Rispetto al trimestre precedente, tuttavia, il terzo trimestre le vendite hanno segnato un calo del 4,7 per cento, mentre il risultato operativo del terzo trimestre ha segnato un tuffo 78,1 per cento nel periodo citato.

Nel periodo gennaio-settembre, la società ha registrato una perdita netta di 54,9 miliardi di won, a fronte di una perdita netta di 32,97 miliardi di won dello stesso periodo dello scorso anno. Le vendite si sono abbassate del 4,4% su base annua a 2,16 miliardi di won, mentre il risultato operativo si è abbassato a 65,3 miliardi di won, dai 93,2 dello scorso anno.

© riproduzione riservata
pubblicato il 28 / 11 / 2016