La prossima edizione di Autopromotec, che avrà luogo a Bologna dal 24 al 28 maggio del prossimo anno, si preannuncia ancora più vivace e irrinunciabile delle precedenti.

A circa sei mesi dall'apertura, infatti, è già stato registrato il tutto esaurito per la maggior parte dei settori merceologici. Gli organizzatori della manifestazione annunciano anche un forte incremento del numero di aziende espositrici (+19% rispetto allo stesso periodo del 2014), un fattore che ha comportato il potenziamento di alcune aree espositive.

Alla fine di ottobre è scaduto il termine per le preiscrizioni all'edizione 2017 di Autopromotec. Ancora una volta, i risultati ottenuti attestano il ruolo chiave che questo appuntamento ricopre ormai da tempo per il mercato dell'assistenza post vendita automotive. Tutti i settori merceologici coinvolti – dagli utensili e attrezzature fino ai ricambi e componenti, dalla diagnosi al car service – hanno dimostrato notevole fervore, con quasi tutti i padiglioni del polo fieristico di Bologna già dichiarati esauriti.

Autopromotec

Un mercato, nello specifico, ha registrato un rilevante incremento di espositori, a seguito del quale è stato necessario raddoppiare l'area espositiva dedicata. Si tratta dei pneumatici: per la prima volta, infatti, tutti i principali brand mondiali del settore saranno presenti ad Autopromotec, confermando la rilevanza della manifestazione bolognese per questo specifico comparto. Per consentirne l'espansione, alle aziende protagoniste di questo importante settore sono stati riservati ulteriori padiglioni dedicati: produttori e rivenditori di pneumatici e cerchi; attrezzature per l'assistenza; pneumatici ricostruiti e relativi accessori e servizi.

L'incremento del numero di adesioni e la richiesta di spazi espositivi più grandi da parte delle storiche aziende espositrici hanno comportato una **riorganizzazione del layout** di Autopromotec 2017, che è stato ampliato e migliorato, includendo anche una maggiore presenza di aree dimostrative esterne. Autopromotec presenta, quindi, la mappa dell'edizione 2017, che amplifica ulteriormente la forte connotazione di "fiera nella fiera", un elemento che da sempre caratterizza la manifestazione e che consente ai visitatori di pianificare facilmente la propria visita in base agli interessi professionali, ottimizzando al massimo il proprio tempo.

Renzo Servadei, Amministratore Delegato di Autopromotec, ha così commentato: "Registrare il tutto esaurito sei mesi prima della manifestazione è un traguardo importante;

conferma il ruolo di Autopromotec come momento di incontro e di condivisione per il mondo dell'assistenza post vendita automotive, oltre che di vetrina di prodotti e innovazioni tecnologiche all'avanguardia".

Autopromotec

Servadei prosegue: "Autopromotec Conference – Stati Generali 2016, il convegno organizzato lo scorso Giugno da Autopromotec, ha già attestato la funzione di Autopromotec quale amplificatore delle tendenze dell'industria automotive e collettore per tutte le aziende protagoniste della rivoluzione in atto, legata alla sempre maggiore compenetrazione tra il mondo automotive e il web. A conferma di ciò, durante la conferenza dello scorso giugno, Angie Cucco, Automotive Industry Google US, ha evidenziato che già oggi, attraverso il motore di ricerca di Google, ogni mese vengono effettuate nel mondo 2,7 miliardi di ricerche dedicate a ricambi e accessori, e 425 milioni sono legate ai servizi di assistenza post-vendita, trend che crescerà sempre più in futuro". Servadei ha quindi concluso: "Ad Autopromotec gli operatori del settore potranno scoprire come le aziende possano evolvere e innovarsi per risultare vincenti in questo contesto. Ecco il reale vantaggio competitivo della manifestazione: un one-stop-shop dove acquisire le informazioni per anticipare il futuro della riparazione."

Per rimanere aggiornati su tutte le novità relative all'edizione 2017 di Autopromotec, visitare il sito ***www.autopromotec.com***

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 11 / 2016