Nexen ha lanciato un nuovo microsito che promuove la collaborazione della società con il Manchester City FC. Il sito http://nexen-mancity.com contiene notizie sulla squadra di calcio e sui suoi giocatori, così come le informazioni sulle attività di partnership tra Nexen e il team e notizie sul produttore di pneumatici in generale.

“La partnership con il Manchester City Football Club ha aiutato Nexen Tire a raggiungere i clienti a livello mondiale e ha permesso di farci conoscere meglio”, ha commentato Nexen Tire in un comunicato. “Crediamo che l’apertura di questo microsito contribuirà anche ad accrescere la consapevolezza del marchio e il valore tra i costruttori mondiali di automobili, rivenditori e clienti allo stesso modo.”

Nexen Tire sponsorizza il Manchester City FC a partire dalla stagione 2015-16, e ha già realizzato una serie di attività di marketing, come ad esempio l’organizzazione di eventi per i clienti, la realizzazione di videogiochi e la visione delle partite presso lo stadio Etihad.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 11 / 2016