Goodyear a ottobre celebra il Mese della Qualità e lo fa con le parole dei protagonisti che lavorano ogni giorno al fianco dei rivenditori, delle flotte e dei clienti finali per rendere l'esperienza di acquisto dei pneumatici sempre più semplice e piacevole.

La qualità per Goodyear parte dal prodotto, come dimostrano i numerosi test vinti anche in questa stagione e come sottolinea Elena Versari, direttore commerciale consumer. Ma la qualità è determinante anche nel servizio: puntualità, accuratezza, programmi, iniziative di sell in e sell out, insomma attenzione al cliente finale e alla rete, sempre tenendo presente che, – come afferma Antonio Calabretta, direttore commerciale truck, "è il cliente che determina il valore di ciò che facciamo".

© riproduzione riservata
pubblicato il 24 / 10 / 2016