

Circa 10 anni fa Picone Pneumatici ha inventato una promozione che ha fatto la storia dell'azienda: si chiama 7+1 ed offre ai gommisti che acquistano 7 pneumatici a prezzo B2B l'ottavo a soli 10 euro. Vincenza Del Verme, Responsabile Marketing di Picone Pneumatici, ha affermato: "Questa promozione è un'idea nata e sviluppata dalla nostra azienda. E' talmente innovativa e di successo che stiamo pensando di certificarla, anche perché possiamo dire che negli ultimi 3 o 4 anni questa iniziativa ci ha davvero identificato sul mercato: tutti sanno che 7+1 significa Picone Pneumatici. La promozione viene attivata almeno una volta al mese, in un determinato periodo e su alcuni determinati brand, fino ad esaurimento scorte. Siamo davvero soddisfatti: nei giorni in cui la promozione è attiva riusciamo a vendere il doppio di pneumatici rispetto al normale e abbiamo anche conquistato nuovi clienti."

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 10 / 2016