

Hankook ha annunciato i risultati finanziari per il secondo trimestre del 2016 con vendite globali pari a 1.720 miliardi di Won (circa 1,315 miliardi di euro) e un utile operativo di 310,2 miliardi di Won (circa 236,3 milioni di euro). Le vendite, in percentuale, sono aumentate del 6,6% mentre l'utile operativo è cresciuto di oltre il 54%.

Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, l'importanza del segmento dei pneumatici Ultra High Performance è significativamente aumentata del 2,6% e ha contribuito alla crescita di Hankook Tire nel secondo trimestre del 2016. Oggi l'UHP conta per il 37,7% delle vendite complessive e continua a crescere nei principali mercati automobilistici: Europa e Nord America.

Hankook Tire annuncia i risultati finanziari del secondo trimestre del 2016

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 08 / 2016