

Sailun a Reifen ha presentato diverse novità, sia per il vettura che per il segmento TBR. Per quest'ultimo mercato, sono stati presentati nuovi prodotti invernali, dedicati alla lunga percorrenza, ecologici e per i bus cittadini. Per il segmento vettura, invece, le novità principali riguardavano l'Atrezzo ZSR runflat, l'Atrezzo ZSR SUV e i due nuovi invernali Ice Blazer WST3, chiodabile e l'Ice Blazer Endure WSL1 per veicoli commerciali.

Martin West, amministratore delegato di Sailun Europe, ha affermato: "Quest'anno la fiera ha sicuramente contato meno visitatori in generale, ma più interessati, quindi è andata bene. Con le ultime aggiunte, ora la gamma vettura è davvero completa. La strategia di Sailun è molto semplice, ma altrettanto efficace: investire in ricerca&sviluppo, realizzare prodotti pensati per l'Europa, creare relazioni forti e durature con i distributori. Per questo motivo sono anche molto importanti gli eventi, come la cena di gala organizzata durante la fiera o gli eventi in pista. A settembre molto probabilmente organizzeremo un trackday a Vallelunga con i gommisti. L'obiettivo è arrivare in tutti i mercati ad una quota del 3%, raddoppiando, ad esempio, quella attuale italiana, che è dell'1,5%."





© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 07 / 2016