

Magneti Marelli Checkstar e Tony Cairoli hanno deciso di prolungare la partnership anche nel 2016, alla luce delle soddisfazioni e dei successi raccolti nei due anni passati. Per quanto riguarda il mondo delle 4 ruote, Cairoli, ambassador dal 2014, correrà in ambito rally (in esclusiva) per il team Magneti Marelli Checkstar.

L'appuntamento è già fissato per il Monza Rally Show 2016, ormai divenuto un classico del calendario motoristico italiano. Nel 2015, l'equipaggio formato dall'otto volte campione del mondo di Motocross, con Matteo Romano come navigatore, a bordo di una Citroen DS3 WRC, ha visto sfumare un posto sul podio per una foratura nell'ultima prova speciale.

Tony ha però centrato il primo posto nella classe regina del Masters' Show, la spettacolare prova conclusiva finale nella quale i migliori equipaggi si sfidano in prove a eliminazione diretta.

Come da tradizione, Tony svelerà l'auto con cui correrà il Monza Rally Show all'EICMA di Milano davanti ai suoi tantissimi tifosi. E non è detto che le incursioni di Tony nelle competizioni rallistiche finiscano qui, calendario del Mondiale Motocross e impegni agonistici vari permettendo.

“Sono davvero soddisfatto di prolungare per il terzo anno consecutivo la collaborazione con Magneti Marelli Checkstar: con questa straordinaria azienda ci siamo trovati a un crocevia di reciproche passioni, le 2 e le 4 ruote. Quella del rally e, più in generale, delle competizioni automobilistiche, è ormai più di una semplice passione: Magneti Marelli Checkstar mi sta aiutando a testarmi come pilota e questo è molto importante per farmi trovare pronto quando, un domani, dovessi confrontarmi con una nuova sfida motoristica. La voglia di vincere non si è placata e quando partecipo ad una competizione voglio farlo sempre nelle condizioni migliori. Importantissimo avere partner affidabili al mio fianco per riuscirci” ha dichiarato Tony Cairoli.

“Siamo orgogliosi di consolidare la partnership con Tony Cairoli, testimonial ufficiale del Network Magneti Marelli Checkstar. Tony è un grande campione - ha dichiarato Antonio Recinella, CEO di Magneti Marelli After Market Parts and Services - e nel corso di questi anni abbiamo instaurato una relazione di grande fiducia e stima, che ci ha permesso di ottenere straordinari risultati sia in termini sportivi che di iniziative promozionali. Atteggiamento vincente, professionalità e passione, sono i valori di Tony e gli stessi che Magneti Marelli AMPS vuole trasmettere al proprio network di officine e carrozzerie.”

© riproduzione riservata  
pubblicato il 8 / 06 / 2016

