

Qualsiasi azienda che riesca ad accaparrarsi uno spazio espositivo nel padiglione principale di Reifen Essen se lo tiene stretto. ZC Rubber (Zhongce Rubber Group Ltd.) può confermare questo trend, perché avrà esattamente lo stesso spazio di due anni fa: padiglione 3, stand C10. La società, di fatto, con questa scelta dimostra che non appartiene alla moltitudine di piccole aziende cinesi, che solitamente espongono in un padiglione a parte. Negli ultimi anni, infatti, l'azienda è stabilmente nella top ten dei produttori mondiali.

ZC Rubber, piuttosto che presentarsi con il nome aziendale, ha deciso di esporre con i nomi dei due marchi commercializzati in Europa, Westlake e Goodride. Entrambe le gamme complete saranno in mostra a Reifen 2016, con prodotti per l'autovettura, autocarro, OTR e due ruote. ZC Rubber intende inoltre utilizzare i giorni di Essen per approfondire ulteriormente le relazioni con i clienti esistenti e stabilire nuovi contatti commerciali.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 05 / 2016