

Da molti anni ormai Kumho Tire sostiene i progetti organizzati da ADAC, la più grande organizzazione automobilistica d'Europa. Il rapporto con l'associazione tedesca include anche il supporto al programma di sicurezza stradale 'Gelber Engel', il famoso Angelo Giallo, che Kumho ha appena esteso in vista del lancio del nuovo roadshow, che mira a migliorare l'educazione stradale tra gli adolescenti. Il roadshow ha preso il via ieri e si recherà in visita non meno di 30 sedi in tutta la Germania.

"Come produttore di pneumatici, la sicurezza stradale è della massima importanza per noi", ha commentato Charles Kim, presidente di Kumho Tire Europe GmbH. "I pneumatici sono l'unico collegamento tra una macchina e la strada e solo prodotti di buona qualità consentono ad un conducente di fermarsi rapidamente in condizioni imprevedibili, dove ogni frazione di secondo conta. Per questo motivo i nostri ingegneri lavorano instancabilmente per migliorare i prodotti e il loro contributo alla sicurezza stradale", ha aggiunto Kim. "Tuttavia, poco può essere raggiunto con la tecnologia da sola, ed educare i bambini sui pericoli inerenti il traffico stradale è l'obiettivo di ogni genitore e della scuola. Per molti anni, il progetto Verkehrswelt dell'ADAC ha contribuito moltissimo alla sicurezza stradale. Ci complimentiamo per questo impegno e consideriamo una fortuna essere un sostenitore del lavoro dell'organizzazione."

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 04 / 2016