Ancora una volta –è l'ottava in pochi anni- i lettori di Autozeitung Magazine hanno indicato Continental come miglior marchio di pneumatici. Rispetto alla richiesta di indicare "la migliore esperienza rispetto a un brand di pneumatici", gran parte dei lettori –potendo scegliere fra 16 marchi in tutto- ha accordato la propria preferenza al brand di Hannover. Gli altri due gradini del podio sono stati occupati da un produttore di pneumatici francese ed uno giapponese. Il sondaggio è stato condotto tra Novembre e Dicembre 2015: oltre 8.000 lettori hanno espresso la propria scelta orientandosi tra 20 categorie di pneumatici di produttori differenti. Il risultato dell'indagine sarà pubblicato da Autozeitung a Giugno.

Alexander Bahlmann, Direttore delle Relazione Esterne per la Business Unit Vettura e VAN, sottolinea come sia l'ottava volte che i lettori di Autozeitung –nel rispondere ad un sondaggio- propendono per Continental: "Ciò rappresenta un importante riconoscimento della nostra leadership tecnologica e della eccellente qualità dei nostri prodotti". "Questo riscontro deriva certamente dagli ottimi risultati che i nostri pneumatici estivi ed invernali hanno conseguito durante i test tecnici comparativi condotti da Autozeitung. Eppure –a fronte di una domanda molto precisa- siamo certi che la risposta dei lettori rappresenti a pieno la loro soddisfazione rispetto all'esperienza personale con i nostri prodotti". "Questa risposta positiva da parte del pubblico, protratta per così tanto tempo, trova riscontro nell'elevato livello di qualità che offriamo oggi e che vogliamo garantire anche in futuro: se migliaia di automobilisti trovano i nostri prodotti affidabili nell'utilizzo quotidiano, sarà molto probabile riporranno la loro fiducia in Continental anche nei prossimi anni".

Prodotti di qualità e notevolmente sicuri. Il tema della sicurezza infatti è davvero irrinunciabile per Continental. Con il progetto Vision Zero, l'azienda è attualmente impegnata a ridurre drasticamente il numero di incidenti stradali attraverso la progressiva introduzione di tecnologie e soluzioni –attive e passive- a supporto della guida e una ininterrotta azione di sensibilizzazione del pubblico tramite campagne e iniziative educational.

- Per sfogliare online o scaricare in formato pdf il focus on sui test estivi 2016 clicca qui: **"focus on Test Summer 2016"**

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 04 / 2016