

SuperService supporta il business dei suoi rivenditori, aiutandoli ad attrarre il cliente finale attraverso prodotti e servizi diversificati in grado di rispondere all'evoluzione delle esigenze degli automobilisti.

A partire dal 2016, **Fulda - marchio tedesco sinonimo di qualità ad un prezzo conveniente** - torna al centro dell'offerta SuperService con due iniziative rivolte esclusivamente alla rete.

Con **"Fulda 6 Super Sicuro"**, all'acquisto di un treno di pneumatici Fulda presso un rivenditore SuperService aderente all'iniziativa, **l'automobilista riceve gratuitamente la polizza assicurativa sui pneumatici** in caso di danneggiamento accidentale.

L'assicurazione, sviluppata in partnership con Allianz, avrà durata di 6 mesi e include la riparazione e la sostituzione di pneumatici danneggiati, nonché il soccorso stradale in tutta Italia.

Solo all'interno dei SuperService, inoltre, sarà possibile **usufruire della promozione "Pronti primavera e via"** anche per l'acquisto di pneumatici estivi Fulda (per cerchi da 16 pollici o superiori), **con sconti fino a 70 euro** sul cambio gomme. La promozione avrà inizio il 15 aprile e si concluderà il 31 maggio.

"Siamo soddisfatti di riportare al centro dell'offerta SuperService un marchio come Fulda che, al fianco di Goodyear e Dunlop, permette ai nostri rivenditori di offrire ai propri clienti una gamma ancora più ampia e completa, che include anche pneumatici dedicati agli automobilisti particolarmente attenti al prezzo, ma non disposti a compromessi sulla qualità" commenta Marco Prosdocimi Retail Manager di Goodyear Dunlop Italia. "Fulda 6 Super Sicuro sta già riscontrando un grande interesse da parte della Rete e testimonia l'efficacia dell'impegno continuo di SuperService nello sviluppo di strumenti e iniziative volti a supportare il business dei rivenditori".

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 04 / 2016