Nelle scorse settimane alcuni fra i più importanti clienti di **Yokohama Italia** hanno avuto la possibilità di testare il modello di punta della famiglia invernale presso lo **Yokohama Test Center of Sweden**, il circuito prove inaugurato qualche anno fa dalla casa madre in Svezia.

Sotto le più rigide condizioni meteo invernali i clienti hanno saggiato le eccellenti prestazioni dello **Yokohama V905** in alcune aree dedicate allo slalom, alla frenata, alla trazione in salita e all'handling su neve e ghiaccio. In questo modo i **CDG Yokohama** hanno provato in prima persona cosa significa guidare in condizioni estreme e scegliere un prodotto al top in fatto di sicurezza.

"Il test diretto e personale delle performance offerte da un pneumatico rappresenta la migliore arma che abbiamo per comunicare i nostri prodotti." – afferma **Roberto Pizzamiglio, direttore vendite vettura per Yokohama Italia** – "L'esperienza di Lulea si è rivelata altamente formativa per far conoscere ancor meglio il **V905** ma soprattutto per far entrare i **CDG** nel mondo **Yokohama**, fatto di tecnologie e performance. I clienti hanno infatti conosciuto i tecnici e gli ingegneri che ogni giorno lavorano per sviluppare pneumatici sempre più efficienti."

© Foto: Per Pettersson.

© Foto: Per Pettersson.
© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 04 / 2016