“Continental è in gran forma. Con il nostro modello di business collaudato abbiamo generato un flusso di cassa ante acquisizioni pari a 2,7 miliardi di euro nel 2015. Abbiamo aumentato il nostro patrimonio a 13,2 miliardi di euro, il livello più alto fino ad oggi. Questo ci permette di agire tatticamente in un ambiente stimolante e di svolgere un ruolo importante nel plasmare il futuro della mobilità con le nostre innovazioni”, ha detto il presidente del comitato esecutivo di Continental, Elmar Degenhart, in occasione della presentazione dei dati preliminari per l’anno fiscale 2015 ad Hannover.

Il CFO Continental, Wolfgang Schäfer, ha dichiarato che la società ha comodamente raggiunto, e in alcuni casi superato in modo significativo, i suoi obiettivi annuali nel 2015, nonostante una crescita moderata nella produzione globale di veicoli: le vendite sono aumentate di oltre 4,7 miliardi di circa euro, o il 13,7% a 39,2 miliardi di euro. Il risultato operativo è aumentato del 23,0% anno su anno a 4,1 miliardi di euro. Il margine Ebit è pari al 10,5%, dopo il 9,7% del 2014. L’EBIT rettificato, in particolare rettificato per le variazioni del perimetro di consolidamento, l’ammortamento delle acquisizioni e gli effetti speciali, è aumentato del 15,3% anno su anno a 4,5 miliardi. Il risultato netto è cresciuto del 14,8%, passando da 2,37 miliardi di euro a 2,72. L’utile netto è aumentato del 25%, passando da 2,8 miliardi a 3,5.

Analizzando il segmento pneumatici, le vendite sono state pari a 10,408 miliardi di euro, in crescita del 6,4% rispetto ai 9,784 miliardi del 2014. Il risultato operativo è stato di 2,085 miliardi, in aumento del 14% circa rispetto ai 1,829 miliardi del 2014. Il margine operativo è aumentato di 2 punti percentuali, arrivando al 20%.

Durante l’anno fiscale 2015, Continental ha investito 2,4 miliardi di dollari in immobili, impianti, attrezzature e software, mentre le spese in R & S sono aumentate del 14,6% a quasi 2,7 miliardi di dollari, pari al 6,2% delle vendite.

Per il 2016, Continental prevede una crescita organica del 5%, con i mercati europei e cinese che compenseranno il debole sviluppo della Russia e del Brasile.

- Per rimanere sempre aggiornato sui risultati finanziari delle aziende del settore pneumatici, non perdere la nostra pagina Aziende! clicca qui: **“pagina aziende”**

© riproduzione riservata

pubblicato il 7 / 03 / 2016