

Speedline Truck ha lanciato un sito web completamente nuovo, che, secondo la società stessa, presenta “tutto quello che l’utente più esigente potrebbe desiderare”. Tra le caratteristiche di [speedline-truck.com](http://speedline-truck.com), troviamo un alto grado di riconoscimento del marchio grazie al nuovo look, una navigazione intuitiva e user-friendly e una chiara presentazione di tutta la gamma di ruote e accessori. C’è anche la possibilità di selezionare rapidamente le ruote grazie ad un filtro dettagliato.

Naturalmente, il sito è ottimizzato per tutti i device, tablet e smartphone compresi. Sarà disponibile in tedesco e inglese, con ulteriori lingue disponibili in seguito. La nuova presenza online offre anche un migliore servizio al cliente, con la possibilità di scaricare numerosi certificati ABE e valutazioni di esperti.

“Il nuovo sito vuole fornire un servizio notevolmente migliore a clienti, dipendenti, inserzionisti e giornalisti. Gli utenti possono trovare le informazioni utili molto più velocemente rispetto a prima, indipendentemente da dove sono o dal dispositivo che utilizzano”, spiega Andreas Pape, responsabile delle vendite di Speedline Truck.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 17 / 02 / 2016