

Pneusmart intende puntare decisamente sul mercato italiano nel corso del 2016 e per questo ha aperto una nuova sede a Milano. Inoltre l'azienda, che ormai da tempo lavora con un team italiano, ha recentemente ottenuto il titolo di Startup Innovativa.

“Accanto alla certezza dei buoni risultati ottenuti fino ad ora, ci sono le potenzialità di un mercato che ha ampi margini di crescita”, afferma Euan Lonmon, Ceo di Pneusmart. “I risultati di una recente indagine compiuta tra i nostri utenti hanno dimostrato che, ben più di un cliente su due, ha effettuato il suo primo acquisto di gomme online su Pneusmart. Perché hanno scelto Pneusmart? Sicuramente anche per questioni di trasparenza nei prezzi e assistenza prima, durante e dopo l'acquisto.”

Il crescente numero di centri di montaggio partner è un ulteriore indicatore che testimonia il rafforzarsi della posizione di Pneusmart sul mercato italiano. Questo dato è aumentato anche grazie alla partnership con le officine Checkstar del gruppo Magneti Marelli. Il team di Pneusmart si dice inoltre orgoglioso dell'adesione volontaria di un numero crescente di professionisti qualificati che, giorno dopo giorno, vedono aumentare il numero dei propri clienti. “Il risparmio fine a se stesso non dà un vero valore aggiunto al cliente: i prezzi bassi devono essere accompagnati da affidabilità, serietà e trasparenza. Solo così un cliente ritorna”, conclude Lonmon.

© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 02 / 2016