

Manca più di un anno, ma il motore organizzativo è già partito per l'edizione 2017 di Autopromotec. Nel sito della fiera è infatti disponibile il modulo di pre-adesione, con cui le aziende possono manifestare il proprio interesse a partecipare come espositori dal 24 al 28 maggio 2017.

La rassegna bolognese ha confermato anche nel 2015 di essere un polo attrattivo a livello internazionale per tutti gli operatori dell'aftermarket automobilistico e delle attrezzature. Complessivamente lo scorso maggio hanno esposto 1.587 aziende, di cui 663 estere provenienti da 47 Paesi. I visitatori sono stati invece 103.989, di cui quasi il 20% stranieri, e l'area espositiva, distribuita in 14 padiglioni e 4 aree esterne, è stata di 157.000mq.

 [**Compila il modulo di pre-adesione**](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 01 / 2016